

Table des matières

Marinette MATTHEY	
Avant-propos	V
Heather MURRAY	
Foreword	VII
Marc BONHOMME	
Les fonctions de l'anglais dans la publicité suisse	1-16
Iris SCHALLER-SCHWANER	
Unpacking before take-off: English for Swiss Purposes in code-mixed advertisement texts for 14-20-year olds	17-50
Stephanie PLASCHY	
Anglizismen in der Pressesprache der deutschen Schweiz	51-66
Dunya ACKLIN MUJI	
Le débat suisse sur l'enseignement des langues étrangères. Vers une réflexion sur l'auto-constitution du collectif helvétique	67-81
Daniel STOTZ & Tessa MEUTER	
Embedded English: Integrating content and language learning in a Swiss primary school project	83-101
Maureen EHRENSBERGER-DOW & Chris RICKETTS	
What's wrong with our Swiss students' English? An analysis of advanced learners' written productions	103-121
Silvia DINGWALL	
English in Switzerland – is it legal?	123-145
Heather MURRAY	
Swiss English teachers and Euro-English: Attitudes to a non-native variety	147-165

Compte-rendus

Yanaprasart, Patchareerat (2002). <i>Dimension socioculturelle dans la communication professionnelle – le cas du contexte franco-thaï</i> . Berne: Peter Lang.	167-170
<i>Choix de textes de français parlé. 36 extraits</i> , édité par Claire Blanche-Benveniste, Christine Rouget & Frédéric Sabio. Paris: Honoré Champion (coll. Bibliothèque de l'Institut de linguistique française. Les français parlés N° 5). 2002.	171-172